

A woman wearing a white hard hat, an orange high-visibility safety jacket with reflective stripes, and dark pants with reflective stripes is standing on a metal walkway. She is smiling and looking towards the camera. The walkway is part of a larger structure, possibly a tower or a bridge, with metal railings and cables. The background shows a landscape with green trees and a cloudy sky. The image is framed by a white dashed line on the left and a blue and orange diagonal line on the right.

# RAPPORT RSE 2023-24



« J'ai la conviction profonde que notre métier se construit sur la durée et non par "coups" successifs. Il en est de même de la transformation environnementale et sociétale du Groupe. C'est une somme d'actions, de petits pas, qui nous permettent de contribuer, à notre mesure, aux enjeux mondiaux. »

UPERIO a été fondé par le rapprochement de PME pour constituer un groupe premium, parmi les leaders mondiaux de sa catégorie.

Notre ambition est d'être capable de répondre aux exigences, de plus en plus fortes, de la part de nos clients en termes de fiabilité du matériel, de réglementation, de sécurité, de qualité de service, mais aussi de réduction d'impact environnemental et de contribution sociale et sociétale.

Notre modèle, basé sur un équilibre entre négoce, location et services, requiert d'importants capitaux et s'inscrit dans la durée. Cela nous oriente aussi naturellement vers le développement durable. Au-delà d'un produit 100 % électrique, notre activité de loueur, nos matériels, leur durée de vie, leur maintenance, leur recyclage en fin de vie, mais aussi leurs montages et démontages sur les chantiers de nos clients demandent expérience, responsabilité et professionnalisme. L'arrivée en 2021 de notre actionnaire TowerBrook, premier fonds certifié B Corp, nous a permis d'être plus ambitieux dans notre démarche RSE, notamment en recrutant une Responsable RSE et d'accélérer notre transformation afin de prendre de l'avance dans notre secteur. Autant d'atouts pour servir notre raison d'être : « S'élever ensemble pour bâtir un monde meilleur ».

La publication de ce premier rapport RSE témoigne de nos avancées depuis 2016. C'est une étape importante dans l'anticipation de la CSRD, mais pas une fin en soi. Notre principal défi désormais est d'ancrer notre stratégie RSE dans les opérations quotidiennes, à commencer par la sécurité, en embarquant l'ensemble de nos collaborateurs dans sa mise en œuvre.

**PHILIPPE COHET, FONDATEUR D'UPERIO**

## CROISÉ EDITO

Bâtir un groupe premium issu du rapprochement de PME nécessite d'harmoniser nos pratiques sur l'ensemble de nos sites, en Europe et Amérique du Nord.

Des procédures et des systèmes sont en place pour supporter nos activités, et nous nous engageons à les déployer et à les faire évoluer dans un contexte d'amélioration continue.

Nous considérons, à l'heure où le secteur du bâtiment en Europe est en bas de cycle, que nous devons encore accélérer notre transformation. Cette opportunité va nous permettre de renforcer notre avantage concurrentiel en gagnant en agilité et compétitivité. C'est aussi le moment d'affirmer notre démarche RSE, à travers le sens donné à notre engagement en interne comme en externe, afin d'accélérer notre création de valeur.

Pour faire de notre démarche un véritable outil de croissance, nous devons nous attacher à capitaliser sur des éléments tangibles et des résultats concrets.

Dans le domaine environnemental, avec le calcul et la réduction de notre empreinte carbone. Dans le domaine social à travers nos engagements sur la sécurité, la formation et l'attractivité de nos métiers. Dans le domaine sociétal, enfin, je suis convaincu qu'en mettant l'accent sur la diversité et l'inclusion, nous pouvons contribuer à l'intégration sociale de personnes éloignées de l'emploi, un sujet qui me tient particulièrement à cœur.

**SÉBASTIEN DESREUMAUX, CEO**

« Intégrer les enjeux sociétaux dans notre stratégie, c'est lier économie et notre rôle social. Il est essentiel de montrer les bénéfices de nos actions RSE sur la performance de l'entreprise pour obtenir l'adhésion de tous. »



# CHIFFRES CLÉS 2023



## NOS 630 COLLABORATEURS DANS LE MONDE



277

FRANCE



129

BELGIQUE



46

ROYAUME-UNI



59

ALLEMAGNE



106

ÉTATS-UNIS



13

SUÈDE



196 M€ de CA



87

LOCATION



76

SERVICES



33

NÉGOCE



## NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

### L'ÉQUILIBRE DES SERVICES

UPERIO se distingue par son positionnement premium, unique sur le marché de la grue à tour. Son modèle repose sur les principes fondamentaux des entreprises de service associant trois activités stratégiques complémentaires. UPERIO offre des solutions complètes de vente, de location et de services qui permettent d'augmenter la productivité des chantiers de toutes tailles. UPERIO sert des PME comme des grands groupes avec la même volonté : impulser le changement. Selon le besoin du client, UPERIO est en mesure de proposer des solutions personnalisées incluant la vente, le financement, mais aussi la location, la maintenance, la formation et l'accompagnement. Tout ceci garantit ainsi, aux clients, une utilisation optimale et prolongée de leurs ressources. Enfin, UPERIO a développé une stratégie de maintenance régulière et de modernisation de son parc, augmentant ainsi la durée de vie utile de ses équipements en toute sécurité.



## NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

### LE MAILLON ESSENTIEL D'UNE CHAÎNE DE VALEUR

En tant que concessionnaire et aussi industriel, UPERIO est au cœur de sa chaîne de valeur et son positionnement en fait un acteur clé. Le Groupe s'approvisionne auprès de constructeurs aux marques renommées telles que Potain/Manitowoc. Grâce à ses équipes, à leurs talents, UPERIO offre des solutions complètes et fiables à ses principaux clients que sont les grands acteurs de la construction ainsi que les PME et artisans.



## NOS COLLABORATEURS



16%

FEMMES



18%

TURNOVER



8%

ABSENCE



3,41

JOURS DE FORMATION PAR COLLABORATEUR



## NOTRE FLOTTE : 1 988 GRUES



1445

GRUES À TOUR



471

GRUES À MONTAGE AUTOMATISÉ



72

GRUES À FLÈCHE RELEVABLE

# PILOTER NOTRE DÉMARCHE



## ESG, RSE, IMPACT, DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans ce rapport, nous avons simplifié les choses pour être le plus accessible possible. Ainsi lorsque vous lirez RSE, ESG, ou encore développement durable il s'agit de la même chose. Quel que soit le terme retenu, notre démarche vise deux objectifs : réduire nos impacts et contribuer positivement aux enjeux mondiaux.



## GUIDÉ PAR LES RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

UPERIO adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2023. À ce titre, ce rapport RSE constitue sa première Communication sur le Progrès (COP). Les engagements RSE du Groupe sont alignés avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Enfin, le groupe utilise les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) pour suivre et rendre compte de ses performances RSE.

**En savoir plus sur le Global Compact...**



## EN ROUTE VERS LA CSR

En anticipation de l'application de la CSRD, à laquelle le Groupe sera soumis à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025, UPERIO a lancé un groupe de travail interne réunissant les différentes fonctions concernées (RSE, Compliance DAF, RH...).



## MATÉRIALITÉ D'IMPACT

C'est en 2017 que le Groupe a réalisé sa première matrice de matérialité pour la France, afin de construire sa politique de réduction d'impacts. Celle-ci a été mise à jour et étendue au périmètre groupe en 2019-2020 au travers d'un large dialogue avec ses parties prenantes. Cette étude a abouti à la formalisation d'une raison d'être et d'une feuille de route RSE. Avec l'entrée en vigueur de la CSRD, UPERIO prévoit de réaliser une étude de double matérialité en 2025.



## NOS PARTIES PRENANTES, NOTRE ÉCOSYSTÈME GLOBAL

Acteur global et local du secteur de la construction au niveau mondial, le Groupe est au cœur d'un écosystème vivant et diversifié qui interagit pour assurer le succès de nos opérations. UPERIO est attentif aux attentes de ses parties prenantes.

- **Nos clients**, qu'ils soient des leaders de la construction ou des PME et artisans, sont au cœur de notre activité, bénéficiant ainsi de solutions fiables et innovantes.
- **Les fournisseurs**, partenaires clés, nous permettent de proposer des prestations et des grues de qualité comme celles des marques Potain/Manitowoc

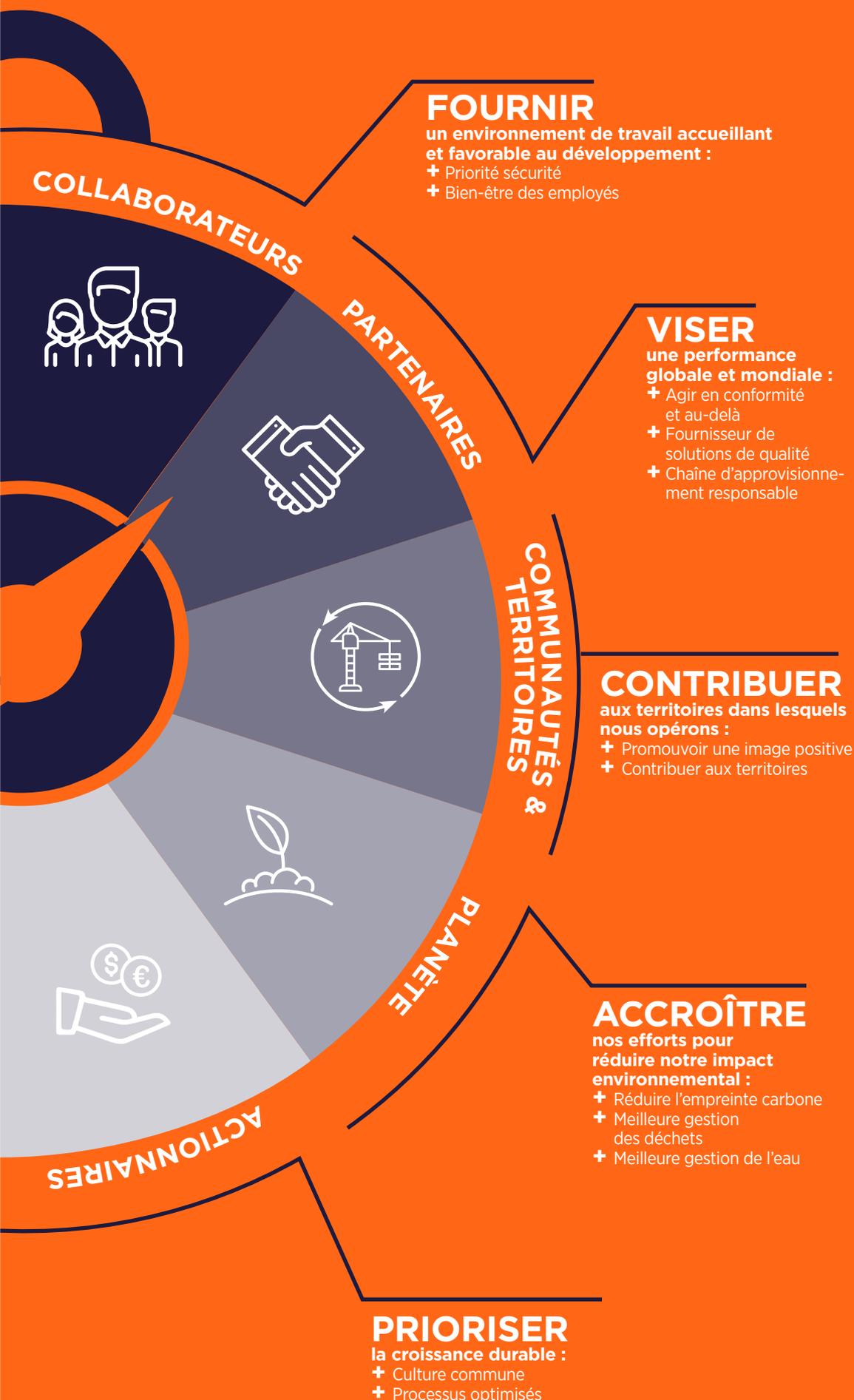
• **Les employés** sont le moteur de notre entreprise, contribuant à nos succès par leur expertise et leur dévouement.

• **Les communautés locales** bénéficient de nos initiatives sociales et environnementales, tandis que les investisseurs et régulateurs veillent à la transparence et à la conformité de nos opérations.

Ensemble, ces parties prenantes forment un réseau dynamique et interconnecté, essentiel à la réussite de notre stratégie RSE et à notre engagement envers un développement durable.

**Pour en savoir plus...**

# NOTRE RAISON D'ÊTRE



## S'ÉLEVER ENSEMBLE POUR BÂTIR UN MONDE MEILLEUR



**NOTRE RAISON D'ÊTRE EST NOTRE BOUSSOLE. ELLE GUIDE NOTRE FEUILLE DE ROUTE BÂTIE AUTOUR DE 5 AXES D'ENGAGEMENT VIS-À-VIS DE NOS PARTIES PRENANTES DANS LE BUT DE RÉDUIRE NOS IMPACTS ET FAIRE BOUGER LES LIGNES DE NOTRE MÉTIER.**

Pour en savoir plus... 



## POUR NOS COLLABORATEURS



### DES ACTIONS POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LES COLLABORATEURS

Le monde de la grue a la particularité de faire rêver, tout en étant méconnu. Conformément à son modèle dans le service et à son positionnement d'acteur premium, le Groupe a lancé rapidement de nombreuses initiatives visant à améliorer les conditions de travail. Conscient du déficit d'image des métiers de la construction, UPERIO mise sur la sécurité des équipes, le confort des locaux, la qualité de vie au travail, la formation, une rémunération attractive, des possibilités d'évolution de carrière pour se différencier. L'enjeu est aussi de développer l'attractivité de la marque employeur en changeant l'image et les idées reçues. Pour renforcer la fidélité des collaborateurs, l'accueil des nouveaux arrivants fait l'objet d'une attention particulière. Par exemple, les sessions d'onboarding appelées UPERIO Week sont en cours de déploiement à l'ensemble des pays après une phase de test en France. En outre, l'entretien annuel est mis en place progressivement dans le monde, et des entretiens de sortie sont proposés aux volontaires quittant l'entreprise pour en comprendre les raisons et s'améliorer.



### FOCUS

### UPERIO ACADEMY : UNE UNIVERSITÉ INTERNE POUR L'EMPLOYABILITÉ

Depuis octobre 2022, l'ensemble des actions de développement des collaborateurs du Groupe sont centralisées dans l'UPERIO ACADEMY. Le but est de faciliter le suivi des formations obligatoires des équipes terrain et de mener à bien les projets de formation globaux comme le Leadership program à destination des managers. Un plan de développement des compétences global est ajusté en fonction des orientations du Groupe, des résultats des campagnes d'entretien et des besoins spécifiques des collaborateurs qui intègrent les équipes. Chaque pays oriente les formations en fonction de son contexte spécifique.

En France, UPERIO est moteur, aux côtés de la Fédération des matériels DLR, dans la création d'un Titre à finalité professionnelle de Monteur de grues à tour. Une première promotion de monteurs de grue à tour a démarré en avril 2023, une deuxième a pris le relais en janvier 2024.

Au total, 5 salariés d'UPERIO ont suivi ce parcours de formation. À l'issue de ces deux promotions, le titre en expérimentation pourra être déposé au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Par la suite, UPERIO souhaite proposer à tous ses monteurs de grue d'obtenir ce titre par la Validation des acquis de l'expérience (VAE). Un moyen de faire reconnaître les compétences et les savoir-faire requis par ce métier exigeant et très technique.

### CORRESPONDANCE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)





## ÇA TOURNE !

Pour promouvoir ses métiers, le Groupe donne la parole à ses collaborateurs via « UPERIO Héros », une série de vidéos diffusée sur LinkedIn. Les salariés sont en effet les meilleurs ambassadeurs pour illustrer la marque employeur, renforcer l'attractivité des métiers et témoigner des possibilités d'évolution interne.

**Découvrir les vidéos témoignages de nos collaborateurs...**

## L'UPERIO WEEK, UN PROGRAMME D'INTÉGRATION SUR MESURE

Depuis 2022, les nouveaux collaborateurs France participent à l'UPERIO Week, un séminaire de trois jours d'immersion. Ils rencontrent notamment des membres du Comité de Direction, les fonctions support (RH, RSE, IT) ainsi que le Responsable Sécurité. En 2024, l'initiative a été étendue à la Belgique, pour l'Europe du Nord, et son lancement à distance pour les États-Unis est à l'étude.

Un séminaire d'intégration qui permet de diffuser la culture du Groupe, mais aussi de partager ses engagements éthiques, environnementaux et sociaux.



# 2,85%

**DE LA MASSE SALARIALE EST CONSACRÉE À LA FORMATION EN FRANCE**



« J'ai participé à la première promotion du diplôme de monteur et j'en suis ravi. Cette formation me permet de valider mon expérience. UPERIO m'a donné la chance de me former et me permet de grandir professionnellement. C'est une belle reconnaissance. »

**NORDINE AKHSASSI, AIDE MONTEUR - UPERIO FRANCE**



## LA SÉCURITÉ : L'AFFAIRE DE TOUS

Tous les métiers participent à l'atteinte de cet objectif prioritaire, qui fait l'objet de nombreuses initiatives en vue d'atteindre le « zéro accident ». Des collaborateurs endossent le rôle de Correspondants Santé Sécurité UPERIO afin de renforcer la culture sécurité. Une procédure permet d'effectuer le suivi des habilitations et des qualifications requises, par type de poste, et d'identifier les formations nécessaires. Des tests d'attitude à l'égard de la sécurité, jusqu'alors réservés aux nouveaux embauchés, ont été généralisés en 2023 à tous les salariés occupant des postes

techniques. Sur les chantiers, les chefs d'équipe prennent systématiquement le temps d'évaluer le niveau de sécurité, grâce à l'application Take5, et peuvent activer un droit de retrait si nécessaire. Autre action : depuis fin 2023, les managers sont invités à déclarer des « presque accidents » via l'application Zeynia ; un outil de prévention qui pourrait être étendu à tous les collaborateurs. Afin de renforcer l'engagement des équipes, la Journée sécurité UPERIO a eu lieu le 6 juin 2024, réunissant pour la première fois tous les pays où le Groupe est présent.



# POUR NOS CLIENTS ET FOURNISSEURS



## PARTICIPER À LA TRANSFORMATION DU SECTEUR

Le secteur de la construction fait face à des enjeux majeurs. Environnementalement, il doit réduire son empreinte carbone, réduire les déchets de chantier et développer l'économie circulaire. Les risques incluent aussi les impacts sur la biodiversité et les ressources naturelles. Socialement, la sécurité des opérateurs et l'inclusion sont cruciaux. Enfin, la gouvernance doit renforcer l'adoption de pratiques éthiques dans la conduite des affaires. UPERIO, en tant que leader et fournisseur clé de ce secteur, adopte une stratégie RSE proactive et compte bien contribuer à cette transformation. Promouvoir la location en complément de l'achat, entretenir ses grues et prolonger leur durée de vie, développer l'efficacité énergétique, gérer un parc de proximité ou encore favoriser la deuxième vie ou le recyclage des grues en fin de vie sont autant d'atouts qui permettent à UPERIO d'être porteur de solutions qui minimisent l'impact environnemental de ses clients. En Europe du Nord, certains acteurs de la construction ont bien perçu les avantages économiques et environnementaux de la location et de la rénovation. Pour UPERIO les nombreuses opportunités qu'offre le modèle d'affaires de la mutualisation par la location, les enjeux climatiques ou encore la raréfaction des ressources sont au cœur de sa création de valeur. En amont, l'entreprise souhaite impliquer ses fournisseurs afin qu'ils participent aussi pleinement à ces enjeux.



## L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Depuis la création du poste de Responsable Juridique et Compliance au 1<sup>er</sup> janvier 2022, UPERIO a déployé de nombreuses mesures en vue d'appliquer la loi Sapin II. Par exemple, le Code d'éthique et de conduite a été traduit et diffusé dans les quatre langues du Groupe : allemand, anglais, français et néerlandais. La procédure de lanceur d'alerte a été créée et ouverte à tous les collaborateurs. Ainsi, le recueil et le traitement des signalements est effectué via un dispositif en ligne externalisé, placé sous la responsabilité directe du Président du Comité d'Audit. Une cartographie des risques, permettant d'identifier et de hiérarchiser les risques d'exposition d'UPERIO, est revue et actualisée régulièrement. Et les 70 personnes les plus exposées de l'organisation – membres du Comité de Surveillance, Comité de Direction, Directeurs, Fonctions support et Commerciaux – bénéficient d'un programme de formation. Parmi les sujets clés : la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêt, la discrimination, l'intégrité financière, la politique cadeaux et invitations ainsi que le travail avec des tiers.

Pour en savoir plus... 

## CORRESPONDANCE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)





## JOERI VERSCHUEREN, DIRECTEUR B&R LOGISTICS

« Chez B&R Logistics, nous disposons d'une importante flotte de grues en propre et en louons également à des fournisseurs comme UPERIO pour avoir plus de flexibilité. Ainsi, nous sommes certains de disposer du modèle de grue adapté au besoin de chaque chantier. Je travaille depuis plus de 25 ans avec UPERIO et nous avons développé une bonne compréhension mutuelle. Pour nous, la maintenance préventive, l'entretien régulier des grues et leur modernisation sont une priorité. Cela permet d'allonger leur durée de vie mais aussi de limiter les risques de panne. Leur bon fonctionnement est un critère essentiel pour limiter les coûts d'arrêt des chantiers et garantir notre productivité. »

## ENGAGER LES FOURNISSEURS DANS LA DÉMARCHE RSE

UPERIO demande à ses fournisseurs et à leurs sous-traitants de respecter les principes Éthiques énoncés dans son Code d'éthique et de conduite. Cet élément est intégré aux clauses contractuelles. Dans le cadre de l'harmonisation des pratiques, la structuration de la fonction Achat est en cours. Sur le plan de la RSE, l'élaboration prochaine d'une Charte des achats responsables et l'envoi, d'ici fin 2024, d'un questionnaire aux fournisseurs stratégiques, dans le domaine des grues mobiles de levage, du transport et du personnel intérimaire, permettra d'évaluer leur maturité RSE. L'enjeu est de pouvoir utiliser le levier des achats pour agir sur le bilan carbone du Groupe.



## PROGRESSER ENSEMBLE AVEC NOS PARTENAIRES

UPERIO est lié à Fayat Bâtiment par un contrat de partenariat exclusif. « Ce contrat a la particularité de ne pas passer par notre centrale d'achat, qui mène un travail de consolidation de nos fournisseurs et va déployer une Charte d'achats responsables. Dans ce cadre, de nouvelles clauses RSE devraient être intégrées prochainement au contrat, et UPERIO devra renseigner des informations sur notre plateforme B-Reputation, explique Sylvie Vieuxloup, Responsable RSE de Fayat Bâtiment. En ce qui concerne les émissions de CO<sub>2</sub> par exemple, il serait intéressant de connaître l'impact du cycle de vie de la grue et des différents types de carburant utilisés pour le transport et le lavage. » D'ores et déjà, UPERIO s'inscrit dans la démarche Qualité Sécurité Environnement (QSE) de Fayat Bâtiment : « Le fait qu'UPERIO organise le transport des grues et mobilise ses propres techniciens pour effectuer leur montage/démontage est clé pour nous car c'est un gage de qualité et de sécurité », témoigne Emmanuel Chaze, directeur matériel France de Fayat Bâtiment.



## IMAGINER DES SOLUTIONS AVEC NOS CLIENTS

Les critères RSE sont devenus essentiels dans les décisions d'achats de nos clients. Le Groupe SPIE Batignolles, spécialisé dans la construction et le BTP en témoigne. « Notre démarche RSE étant très en lien avec notre politique achats, nous misons sur la capacité d'innovation, de transformation de nos partenaires, la qualité de la relation commerciale pour parvenir à des solutions moins impactantes pour l'environnement et tout aussi performantes », explique Stéphane Rutard, Directeur RSE. Les critères RSE prioritaires relatifs aux grues requis par SPIE Batignolles concernent « la sécurité au montage, démontage et à l'utilisation ; la fiabilité, pour limiter les risques de pannes et soutenir la productivité de nos chantiers ; l'empreinte carbone des grues ou encore leur efficacité énergétique », détaille Denis Faessel, Directeur des achats stratégiques. Dans une logique de co-développement, les équipes travaillent ensemble pour aller plus loin, par exemple sur l'organisation du transport et de la logistique pour réduire leur impact sur l'environnement.



# 92%

DES SALARIÉS FORMÉS /  
POPULATION TOTALE À RISQUES



## POUR NOS COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRES



### SOUTENIR ET PARTICIPER À LA VIE LOCALE

UPERIO bénéficie d'une forte implantation locale, avec 25 dépôts dans 8 pays.

Le Groupe participe à la vie des communautés, au travers d'emplois locaux non délocalisables grâce à des zones de chalandise régionalisées. En outre, il s'associe aux travaux des associations d'urbanisme, aux côtés des acteurs du BTP. Même s'il n'existe pas de politique unique en matière de mécénat, de nombreuses initiatives voient le jour, qu'il s'agisse de soutenir des associations caritatives, de sponsoriser des manifestations culturelles, des clubs sportifs ou encore de participer à des courses solidaires.

À l'image de l'Allemagne par exemple, dont le site de Zülpich a fait des dons à la Croix-Rouge, à la Fondation allemande contre le cancer des enfants, à une brigade de prévention des incendies, ou encore soutenu un carnaval.

Autant d'actions qui permettent aux collaborateurs de recevoir du sens en retour.

### FOCUS



### UPERIO, PARTENAIRE DU LOU RUGBY : UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE

Lors de sa création en 2020, UPERIO a saisi l'opportunité de s'associer au LOU Rugby avec une double ambition : accroître sa visibilité alors que le Groupe venait d'adopter un nouveau nom, et soutenir le club de rugby à 15 lyonnais, dont l'ambition est en totale cohérence avec celle du Groupe UPERIO.

La médiatisation du Top 14 sur Canal+ a offert une belle vitrine à UPERIO, la marque étant visible sur le maillot de l'entraîneur, des soigneurs et sur le terrain.

Le choix du rugby, un sport très présent dans l'univers du BTP, n'est pas anodin. Grâce à ce partenariat, UPERIO a renforcé son relationnel client autour de valeurs partagées avec ce sport collectif : la robustesse, le travail d'équipe, la solidarité et la volonté. En soutenant le LOU Rugby, il a consolidé son image auprès du grand public, tout en démontrant son engagement envers les initiatives locales et sportives. Devant le succès du premier partenariat, UPERIO a renouvelé son soutien pour la saison 2023-2025.

### CORRESPONDANCE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)





« UPERIO est intimement lié à la vie des territoires. Notre partenariat avec le LOU Rugby illustre notre volonté de soutenir un club local tout en gagnant en visibilité. »

PHILIPPE COHET





# POUR NOTRE PLANÈTE



## AGIR EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Conscient des enjeux environnementaux actuels, UPERIO déploie des actions concrètes pour réduire ses impacts, lutter contre le changement climatique et s'y adapter, préserver les ressources telles que l'eau, mais aussi réduire l'énergie consommée. Il développe une offre innovante de rénovation mécanique et structurelle de grues permettant d'allonger leur durée de vie, afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre générées par la construction de matériels neufs. En son sein, il lutte contre la pollution en privilégiant des peintures pas ou faiblement solvantées et en mettant en place des systèmes de traitement et de récupération de l'eau de nettoyage, l'utilisation de produits bio pour le nettoyage des banches, le tri et la valorisation des déchets. UPERIO travaille aussi sur son scope 3 avec ses fournisseurs – les fabricants de grues, les loueurs de grues de levage, les transporteurs – pour identifier des leviers de décarbonation et agir concrètement.

## FOCUS //

### DES ACTIONS CONCRÈTES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES GRUES

D'après le bilan carbone réalisé par le Groupe sur les données de l'année 2022, le scope 3 est responsable à lui seul de 95 % de ses émissions de gaz à effet de serre. L'acier concentre près de la moitié de ces émissions, aux côtés d'autres postes comme le transport et la fin de vie des grues.

Pour réduire l'impact carbone de ses matériels, UPERIO intègre la dimension RSE dans le cahier des charges de consultation des fournisseurs de grues de levage et des transporteurs. Il promeut la location et la rénovation des grues ou de pièces comme les moto-réducteurs (équivalents des boîtes de vitesse) ou les moteurs. Le but est de prolonger leur durée de vie pour éviter l'achat de composants neufs pour l'entretien des grues. UPERIO étudie aussi avec ses fournisseurs fabricants d'équipements l'intégration d'acier recyclé ou l'utilisation de matériaux moins émetteurs de CO<sub>2</sub>.

En outre, le choix de motorisation des grues exprimé par les clients, l'emplacement de la grue sur les chantiers, sa localisation de départ sont d'autres leviers d'amélioration. Enfin, l'efficacité énergétique des moteurs est aussi une voie de progrès. En privilégiant des solutions à faible consommation, les grues peuvent être branchées sur les réseaux classiques, moins coûteux et complexes à mettre en œuvre que les réseaux haute puissance. Aux États-Unis, où le réseau électrique est moins dense et moins stable qu'en Europe, UPERIO a testé avec succès des blocs d'alimentation électrique sur trois chantiers en lieu et place de générateurs alimentés au fioul.

## CORRESPONDANCE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)





# 63800

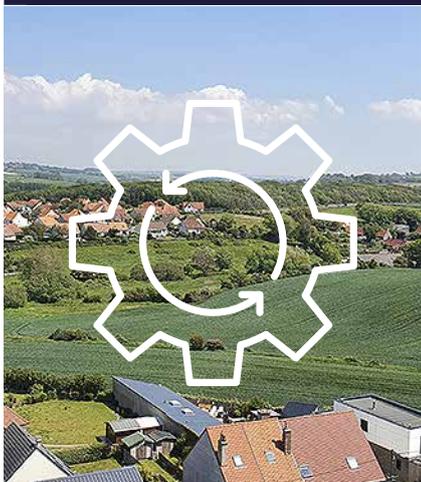
TOTAL DES ÉMISSIONS  
(TeCO<sub>2</sub>)

# 3300

RÉPARTITION SCOPE 1, 2  
(TeCO<sub>2</sub>)

# 60500

RÉPARTITION SCOPE 3  
(TeCO<sub>2</sub>)



## VERS UN TRI DES DÉCHETS PLUS SÉLECTIF

Le tri des cinq flux de déchets papier/carton, métal, plastique, verre et bois est effectué sur les sites d'UPERIO. Le Groupe souhaite aller plus loin dans le tri des déchets avec la mise en place d'un partenariat global de revalorisation incluant les déchets industriels banals, les huiles, les aérosols...

## DES CHAÎNES DE PEINTURE À LA POINTE

Entre 2020 et 2023, UPERIO a investi dans trois chaînes de peinture à l'eau ou faiblement solvantée (moins de 5 %) en France et Belgique. Tous les résidus sont récupérés pour être traités par des partenaires : les poudres de grenailles, les boues de lavage grâce à un système de déshuileur et débourbeur, les résidus de peinture et les restants de solvants de nettoyage. Ces chaînes vont permettre de traiter une centaine de machine par an : autant de grues qui verront leur durée de vie prolongée d'au moins 10 ans.



## TRAITEMENT ET RÉCUPÉRATION DE L'EAU

L'eau intervient dans l'activité d'entretien des banches (lors de leurs retours de chantier) et lors du nettoyage des grues avant leur départ pour installation sur chantier. Grâce à l'acquisition de nettoyeurs haute chaleur et pression, le recours à du solvant bio est réservé au décollage des résidus de béton uniquement si besoin. Résultat : 90 % des banches sont lavées à l'eau sans produits additionnels. Parallèlement, à la suite d'une étude d'impact, une plateforme test sera finalisée en 2025 sur le site de Vourey en France permettant de récupérer les eaux de lavage, les traiter et les réinjecter dans le circuit avec ajout d'eau de pluie provenant des toitures de nos installations.



« À l'issue du traitement de surface, les grues rénovées par UPERIO ont les mêmes caractéristiques sur le plan structurel et visuel qu'une grue neuve. Cette approche innovante de la maintenance permet de gagner 10 ans de durée de vie. En matière d'impact environnemental c'est un effet de levier majeur. »

BRUNO DURAND, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS





# POUR NOS ACTIONNAIRES



## FOCUS //

### COMPOSITION ET RÔLE DES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Le **Comité de Surveillance** veille au pilotage d'UPERIO, approuve les décisions stratégiques, le budget et les règles de gouvernance. Trois de ses membres sont indépendants : Patrick Verschelde, Éric Etchart et Marie-France Pommaret. Tous sont dotés d'une expérience significative dans le domaine industriel.

Cette instance accueille :

- **Le Comité d'Audit** qui s'assure de la conformité des principes comptables aux normes en vigueur, examine les comptes sociaux et consolidés et veille à la mise en œuvre des procédures de contrôle interne et de gestion des risques. À ce titre il pilote la gestion et le suivi du dispositif d'alerte.
- **Le Comité Nomination et Rémunération** qui examine annuellement et s'exprime sur l'ensemble des éléments de nomination, rémunération et avantages des dirigeants mandataires sociaux, la nomination des membres du Comité de surveillance et leur rémunération.
- **Le Comité RSE**, dont les fonctions et les travaux sont décrits ci-après.

**Le Comité de Direction** comprend des représentants de grandes directions du Groupe. Il contrôle et décide de l'allocation des ressources et met en œuvre, avec les équipes, la stratégie du Groupe. Il assure la diffusion des engagements RSE, participe à la réalisation de la feuille de route RSE 2023-2025 et son application au sein des activités et opérations. Il promeut les principes du Code d'Éthique et de Conduite, s'assure de son respect et impulse le développement des bonnes pratiques dans ces domaines.

## UNE GOUVERNANCE STRUCTURÉE

Avec l'arrivée d'un nouvel actionnaire, TowerBrook, certifié B Corp, en 2021, UPERIO a accéléré sa transformation, passant de la culture d'une PME à celle d'un groupe. La gouvernance mise en place est fortement structurée pour une ETI de 630 collaborateurs. Elle est garante d'une organisation capable de faire preuve d'agilité dans le respect de l'éthique et de la conformité. De nombreux chantiers ont été lancés pour faire évoluer les pratiques, les processus, les structurer et les harmoniser dans tous les pays.

Le déploiement d'un nouveau système d'information, en cours d'adoption par les équipes, aidera à les concrétiser.

**Découvrez le profil de nos administrateurs...** 

## CORRESPONDANCE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



# NOTRE GOUVERNANCE EN ACTION



## FOCUS //

### ORGANISATION DE LA RSE

Créé en 2021, le Comité RSE est composé de 4 membres permanents et d'invités thématiques membres du Comité de Direction et de départements fonctionnels. Il se réunit tous les trimestres, en amont de la réunion du Comité de Surveillance, en présence du Président du Comité de Surveillance pour étudier point par point l'avancée de la feuille de route RSE. Il contribue à la définition des règles d'éthique, de conduite, de RSE, veille à leur respect, examine les interactions dans ces domaines avec la stratégie du Groupe. Il coordonne le dialogue avec les parties prenantes et validera prochainement l'analyse des impacts, risques et opportunités et le contenu du rapport de durabilité. Membre à part entière du Comité de Direction, la Responsable RSE Groupe participe pleinement à cette instance de gouvernance pour reporter l'avancement opérationnel de la feuille de route, la mettre à jour et la déployer, sous la responsabilité du CEO.



« Le Comité de Surveillance est le gardien de l'authenticité des informations du Groupe et place les enjeux environnementaux et sociaux, ainsi que la gouvernance au cœur du déploiement de notre stratégie. »

HÉLÈNE ARATA,  
RESPONSABLE JURIDIQUE  
ET COMPLIANCE



## ÉRIC ETCHART,

PRÉSIDENT DU COMITÉ RSE ET MEMBRE INDÉPENDANT DU COMITÉ DE SURVEILLANCE



### En quoi la RSE est clé dans l'avenir d'UPERIO ?

La RSE va nous apporter un avantage concurrentiel car c'est un facteur différenciant vis-à-vis des clients du BTP, mais aussi des jeunes, pour qui elle constitue un véritable facteur d'attractivité. Notre positionnement premium, nos activités de loueur, notre produit électrique, réparable et recyclable, nous met en pole position de la transformation des modèles économiques et de la décarbonation des chantiers. C'est pourquoi nous voyons la RSE comme une opportunité et devons poursuivre son intégration au cœur de notre stratégie.

### Quel est le rôle et les missions du Comité RSE ?

Le Comité valide la stratégie RSE et ses grandes orientations proposées par le

management et suit son exécution.

Les indicateurs et KPIs sont proposés par le Comité de Direction et approuvés par les membres du Comité RSE. La mise en œuvre de la politique est effectivement de la responsabilité de tous les managers.

### Quels sont les chantiers prioritaires chez UPERIO ?

La sécurité des collaborateurs, la satisfaction de nos clients et la réduction de notre empreinte carbone sont des priorités. L'un de nos enjeux est de développer une culture commune RSE dans tous les pays, bien que nous observions que ce sujet soit appréhendé différemment des deux côtés de l'Atlantique.



## ABRIELLE ROSENTHAL,

DIRECTRICE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE TOWERBROOK

### Pourquoi avoir choisi la certification B Corp ?

La création de valeur responsable a toujours été au cœur de TowerBrook. Nous avons choisi de viser la certification B Corp car elle est transparente et nous positionne dans un écosystème basé sur les données en tant qu'entreprise à but lucratif qui a placé l'objectif sociétal au cœur de sa mission. B Corp a permis de reconnaître les pratiques de TowerBrook. Nous avons été rapidement labellisés car nous avons déjà construit les systèmes, les processus, la culture et un programme de durabilité robuste avant notre certification en 2019. Cette certification nous permet d'attirer les parties prenantes et partenaires qui ont les mêmes valeurs.

### Quelle est la place des critères ESG dans votre politique d'investissement ?

Identifier et soutenir les initiatives ESG pour créer de la valeur est une priorité pour nos sociétés en portefeuille. Nous nous appuyons sur une collecte annuelle de plus de 70 KPIs et mettons en place un système pour optimiser leur analyse. Notre priorité ne consiste pas uniquement à éliminer les risques mais aussi à identifier des opportunités de création de valeur. TowerBrook aime investir dans des entreprises imparfaites et les aider à améliorer leur rendement en étant alignées avec ses valeurs ; identifier de nouveaux segments de marché, produits, méthodes opérationnelles ou technologies pour déployer un plan stratégique incluant des critères ESG.

### Comment évolue l'accompagnement de votre portefeuille ?

Nous sommes membres fondateurs de l'ESG Data Convergence Initiative (EDCI), ce qui nous permet de comparer des données sectorielles à celles de nos entreprises en portefeuille afin d'identifier des opportunités de création de valeur ou des domaines dans lesquels elles excellent. Nos entreprises forment une communauté ESG pour laquelle nous organisons des sessions éducatives, des webinaires... Nous souhaitons développer plus d'interconnexions entre elles et leur donner accès à des experts, faciliter les échanges de bonnes pratiques et leurs progrès.

# NOTRE GOUVERNANCE EN ACTION



## B CORP, UN LABEL EXIGEANT

B Corp est un label américain, internationalement reconnu, porté par l'ONG B Lab. Ce label est accordé pour 3 ans aux entreprises commerciales qui font preuve de bonnes pratiques en termes d'impact social, sociétal et environnemental, tout en répondant à des exigences de gouvernance et de transparence. Qualifié de progressiste – B Corp signifie « Benefit Corporation » –, il aide à transformer les modèles d'affaires pour avoir des effets positifs sur le monde tout en étant rentable.

Pour en savoir plus...

## DIFFUSER ET CONCRÉTISER LA RSE

Le pilotage de la politique RSE est effectué par la direction éponyme qui assure aussi la communication du Groupe. UPERIO a fait le choix depuis 2022 d'établir une feuille de route à trois ans et des plans d'actions détaillés pour chacun des piliers. L'un des chantiers en cours est aussi la structuration des indicateurs de performance permettant de suivre l'avancement. Mi-2024, 55 % des actions prioritaires de l'année avaient été réalisées.

## INTÉGRATION DE LA RSE À LA RÉMUNÉRATION

Chez UPERIO, la sécurité des personnes est un objectif RSE prioritaire afin de garantir à ses collaborateurs un environnement de travail sûr. Pour favoriser l'adhésion des managers au respect et à la diffusion de cette culture, le critère « sécurité » est intégré au calcul de leur rémunération variable, à hauteur de 10 à 15 %.

# 12

RÉUNIONS DU COMITÉ ESG DEPUIS DÉCEMBRE 2021

# 100%

C'EST LE TAUX DE PARTICIPATION DES MEMBRES DU COMITÉ ESG DEPUIS DÉCEMBRE 2021



« Je crois beaucoup à la capacité de notre démarche RSE à donner du sens au travail bien au-delà de nous aider à répondre aux attentes de nos actionnaires. »

BÉNÉDICTE JANIN,  
RESPONSABLE RSE ET COMMUNICATION





# NOTE MÉTHODOLOGIQUE RAPPORT RSE 2023-24

## 1) CONTEXTE DE REPORTING

Pour rappel, ce rapport s'inscrit dans la démarche de Responsabilité Sociétale du Groupe UPERIO. À ce jour, il est à considérer comme une publication volontaire. De ce fait, il n'est pas soumis à la vérification d'un organisme tiers indépendant. Il s'agit du 2<sup>e</sup> rapport publié par UPERIO. Les informations communiquées comportent notamment des données quantitatives et surtout qualitatives issues de la direction RSE du Groupe.

En revanche, le Groupe anticipe l'application de la CSRD à laquelle il sera soumis à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025, pour une publication au plus tard au 30 juin 2026. Dans le cadre de ces travaux, les membres du Comité RSE ont relu et validé le contenu de ce rapport en septembre 2024.

## 2) PÉRIODE DE REPORTING

Les données collectées couvrent la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023, sans distinction entre les différentes données. La remontée des données a été effectuée durant l'été 2024. Pour le bilan carbone du Groupe, celui-ci a été publié dans une première version en 2023, sur des données 2022. Il constitue une base de travail en cours de déploiement et a donné lieu à différents échanges avec les marques/fabricants de grues afin d'affiner les données amont.

## 3) PÉRIMÈTRE

Le périmètre de reporting RSE a pour objectif d'être représentatif des activités du Groupe UPERIO. Par principe, il est donc mondial et corrélé avec le périmètre de consolidation et au reporting financier.

## 4) CHOIX DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Le choix des indicateurs clés de performance s'est effectué au regard des impacts sociaux et environnementaux de l'activité des entités du Groupe et des risques associés aux enjeux des métiers exercés. Les indicateurs ont été sélectionnés en cohérence avec les 5 axes de la politique RSE d'UPERIO à l'occasion de la définition de la feuille de route 2023-2025. Ils sont corrélés avec le cadre de reporting ESG demandé par notre principal actionnaire (TowerBrook) et le système de management de l'entreprise. Par ailleurs, le référentiel d'indicateurs du Global Reporting Initiative (GRI), le cadre proposé par le Pacte Mondial des Nations Unies, ainsi que les Objectifs de Développement Durable de l'ONU ont également été utilisés pour mesurer et suivre l'avancement de l'entreprise en matière de développement durable. Un chantier important au sein du Groupe est en cours afin d'affiner les indicateurs clés de performance ESG, notamment en vue de la CSRD.

## 5) REMONTÉE ET CONSOLIDATION DE L'INFORMATION

Les données générales, de gouvernance, d'éthique, et celles qui concernent les produits & services sont collectées auprès de la direction RSE, Compliance, Opérations, Achats, Finance. Les données sociales sont collectées par les Ressources Humaines. Les données environnementales sont collectées auprès de chaque société incluse dans le périmètre de reporting RSE. La responsable RSE vérifie la cohérence des données et les consolide ensuite au niveau Groupe.

À ce jour le Groupe UPERIO suit les indicateurs suivants :

# NOS INDICATEURS RSE

Indicateurs	Description de l'indicateur (Méthode de calcul)	Périmètre	Global compact	GRI	ODD	CSRD
<b>Social</b>						
Taux de Fréquence	Nombre d'accidents avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées	Groupe	2	403-2	3	S1-14
Taux de Gravité	Nombre de journées perdues à cause des accidents x 1 000 / nombre d'heures travaillées	Groupe	2	403-2	3	S1-14
Turnover	Nombre de départs pendant la période (CDI) x 100 / effectif moyen pendant la période (CDI)	Groupe	2	401-1	3 et 8	S1-6
Absentéisme	Nombre d'heures d'absence pour maladie ou AT x 100 / nombre total d'heures travaillées	Groupe	2	403-2	3 et 8	S1-14
Jours de formation	Nombre de jours de formation / effectif total (ETP)	Groupe, France, Belgique, USA	2	404-1	4	S1-13
Effectifs	Nombre de femmes et d'hommes en CDI et CDD	Groupe	1 et 2	401-1	8	S1-6
% de femmes	Nombre de femmes en CDI et CDD x 100 / effectif total CDI + CDD	Groupe	6	405-1	5	S1-6
% de femmes Managers	Nombre de femmes superviseurs x 100 / nombre de superviseurs	Groupe	6	405-1	5	S1-6
% entretiens de sortie	Nombre d'entretiens de sortie réalisés x 100 / nombre total de départs	Groupe	6		8	S1-6
% d'entretiens annuels réalisés	Nombre d'entretiens annuels réalisés x 100 / nombre de salariés éligibles à un entretien	Groupe	6	404-3	4	S1-13
Satisfaction des salariés	Questionnaire anonyme 2022	Groupe	2, 3 et 4		3, 8, 9, 11	
<b>Gouvernance</b>						
% de salariés formés au Code d'Éthique et de Conduite	Nombre de salariés formés x 100 / nombre de salariés éligibles	Groupe	10	205-2	16	G1-3
% Nombre d'alertes traitées	Nombre d'alertes traitées x 100 / nombre d'alertes reçues	Groupe	10		16	G1-3
<b>Communautés locales</b>						
Nombre d'actions locales	Nombre d'actions locales comptabilisées	Groupe	1	413-1	8, 9, 11	S3-4
Implication associations locales et/ou ONG	Nombre de partenariats signés	Groupe	1	413-1	8, 9, 11	S3-4
<b>Environnement</b>						
Total d'émissions de CO <sub>2</sub>	Méthode Bilan Carbone® 2022	Groupe	8 et 9		13	E1-6
Émissions scope 1 et 2	Méthode Bilan Carbone® 2022	Groupe	8 et 9	305-1 et 2	13	E1-6
Émissions scope 3	Méthode Bilan Carbone® 2022	Groupe	8 et 9	305-3	13	E1-6

# #

# WeAreUperio

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.