









ONS ECOSYSTEEM

WE STAAN ALTIJD IN CONTACT MET DE BELANGHEBBENDEN IN ONS ECOSYSTEEM. WE LUISTEREN NAAR HUN VERWACHTINGEN EN BIEDEN ANTWOORDEN EN KANALEN VOOR EEN REGELMATIGE DIALOOG, ZODAT WE NIET-BEANTWOORDE BEHOEFTE KUNNEN IDENTIFICEREN MAAR OOK KUNNEN COMMUNICEREN OVER ONZE ACTIVITEITEN EN DE VOORTGANG VAN ONS MVO-BELEID.

 KLANTEN	 LEVERANCIERS	 MEDEWERKERS	 AANDEELHOUDERS / INVESTEERDERS	 REGIO'S EN LOKALE GEMEENSCHAPPEN	 TOEZICHTHOUDERS
BELANGRIJKSTE VERWACHTINGEN					
<ul style="list-style-type: none"> • Betrouwbaarheid van de producten, van de vloot; • Naleving van de interventie-termijnen; Inzicht in de behoeften; • Technisch advies; • Kwaliteit van de dienstverlening; • Technologische innovaties. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling van het volume van aankopen of investeringen in de vloot; • Partnerschapsrelaties; • Feedback uit het veld; • Innovaties, testproducten; • Eerlijke betalingsvoorwaarden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsomstandigheden; • Veiligheid; • Professionele en persoonlijke ontwikkeling; • Eerlijke verloning; • Balans tussen werk en privé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Winstgevendheid; • Economische prestaties; • Transparantie; • Risicobeheer; • ESG-ontwikkeling. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecologische impact; • Maatschappelijk engagement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Naleving van regelgeving; • Milieu- en sociale verantwoordelijkheid.
HUIDIGE ANTWOORDEN					
<ul style="list-style-type: none"> • Concessionaris van bekende merken; • Lokale verankering; • Voertuigpark voor klantenservice; • Technische expertise van de klantenservice. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nauwe samenwerking met marktleders; • Onderhandelen van eerlijke partnerschapsvoorwaarden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Veilige werkomgeving; • Opleidings- en ontwikkelingsprogramma's; • Beleid inzake welzijn op het werk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparante financiële rapportage; • Helder risico-beheerstrategieën; • Engagement voor duurzaamheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatieven voor het verminderen van de koolstofvoetafdruk; • Lokale en sociale ondersteuningsprojecten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Naleving van normen en voorschriften; • Duurzaamheidsbeleid in overeenstemming met wettelijke vereisten.
INSTRUMENTEN VOOR DIALOOG					
<ul style="list-style-type: none"> • Verkoopteam voor klanten; • Langdurige contracten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijkse onderhandelingen; • Koppeling met technische teams; • Langdurige contracten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tevredenheidsonderzoek om de twee jaar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Betrokkenheid bij de bedrijfsvoering via comités; • MVO-enquête van TowerBrook; • MVO-gemeenschap. 	<ul style="list-style-type: none"> • Betrokkenheid bij lokale netwerken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Betrokkenheid bij de beroepsfederatie DLR.