



NOTRE ÉCOSYSTÈME



CLIENTS



FOURNISSEURS



COLLABORATEURS



ACTIONNAIRES /
INVESTISSEURS



TERRITOIRES
ET COMMUNAUTÉS
LOCALES



RÉGULATEURS

NOUS SOMMES TOUJOURS EN RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES DE NOTRE ÉCOSYSTÈME. À L'ÉCOUTE DE LEURS ATTENTES, NOUS APPORTONS DES RÉPONSES ET ANIMONS DES CANAUX DE DIALOGUE RÉGULIER AFIN D'IDENTIFIER DES BESOINS NON COUVERTS, MAIS AUSSI DE RENDRE COMPTE DE NOS ACTIVITÉS ET DE L'AVANCEMENT DE NOS POLITIQUES RSE.

PRINCIPALES ATTENTES

<ul style="list-style-type: none"> • Fiabilité des produits du parc, • Respect des délais d'intervention, • Compréhension des besoins, • Conseils techniques, • Qualité de service, • Innovations technologiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement du volume d'achat ou d'investissement dans la flotte • Relations de partenariat, • Remontée d'information terrain, • Innovations, tests produits, • Conditions de paiement équitables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail, • Santé sécurité, • Développement professionnel et personnel, • Rémunération équitable, • Équilibre de vie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilité, • Performance économique, • Transparence, • Gestion des risques, • Développement ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact environnemental, • Engagement social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformité réglementaire, • Responsabilité environnementale et sociale
---	--	--	--	---	---

RÉPONSES ACTUELLES

<ul style="list-style-type: none"> • Concession de marques reconnues, • Implantation locale, • Flotte de véhicule en SAV, • Expertise technique du service après-vente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration étroite avec des leaders de l'industrie, • Négociation de conditions de partenariat équitables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement de travail sécurisé, • Programmes de formation et développement, • Politique de bien-être au travail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporting financier transparent, • Stratégies de gestion des Risques clairs, • Engagement envers la durabilité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives de réduction de l'empreinte carbone, • Projet de soutien local et social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respect des normes et réglementations, • Politique de durabilité conforme aux exigences légales.
---	--	---	---	--	---

OUTILS DE DIALOGUE

<ul style="list-style-type: none"> • Force de vente clients, • Contrats long terme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Négociations annuelles, • Lien équipes techniques, • Contrats long terme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesure de la satisfaction tous les deux ans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la vie de la société par les comités, • Enquête ESG TowerBrook, • Communauté ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implication dans les réseaux locaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implication au sein du DLR - fédération professionnelle.
---	---	--	---	--	--