

UPERIO
High perspectives

UNSER
UNTERNEHMENSZWECK



WWW.UPERIO-GROUP.COM

HOHE ZIELE NACHHALTIG ERREICHEN



- 01 Philippe Cohet
- 02 Eric Etchart
- 03 Gemeinsam wachsen, um eine bessere Welt zu schaffen
- 04 Fünf Engagementbereiche
- 05 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung
- 06 Ganzheitliche Leistung
- 07 Unser Kompass
- 08 Beteiligung auf allen Ebenen

UPERIO ist 2018 aus der Fusion der Unternehmensgruppen Matebat- und Arcomet hervorgegangen, die beide einen enormen Erfahrungsschatz einbringen. Wir haben uns das Ziel gesetzt, dieses in vielen Jahren erworbene Wissen zu nutzen, um **die Produktivität auf den Baustellen unserer Kunden zu verbessern, indem wir ihnen erstklassige Produkte und Dienstleistungen anbieten.** Dank unserer breiten geografischen Abdeckung, der Vielfalt und Verfügbarkeit unserer Kranflotte und des entsprechenden Zubehörs sowie der Professionalität unserer Teams können wir selbst für hochkomplexe Bauprojekte Lösungen anbieten – und das mit unübertroffener Qualität und Agilität.

Gestützt auf unser starkes internationales Wachstum wollen wir unsere Gruppe zu einem **weltweit führenden Vermietungs-, Vertriebs- und Serviceunternehmen für Turmdrehkrane und das dazugehörige Zubehör** ausbauen.

Wir sind uns der Umweltauswirkungen von Bautätigkeiten bewusst und verpflichten uns zu konsequenter Nachhaltigkeit. Aus diesem Grund haben wir 2019 in Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um die zentralen Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte in unserem Unternehmen zu ermitteln. Und 2021 haben wir im Dialog mit unseren Mitarbeitenden erarbeitet, welchen Beitrag wir für die Gesellschaft leisten und in welchen Bereichen wir uns engagieren wollen.

Über die Ergebnisse dieser Arbeit möchten wir Sie gern informieren. Sie zeigen auf, dass **soziale Verantwortung** das zentrale Element der UPERIO-Strategie ist und den **Zweck** der Aktivitäten und der Entwicklung unserer Gruppe bestimmt.

Sie ist auch ein wichtiger Schritt zur Festigung der neuen Struktur der Gruppe, zur Ausformulierung der Unternehmenskultur („UPERIO Way“), die unsere Tochtergesellschaften trotz ihrer geografischen und historischen Eigenheiten verbindet, und zur Festschreibung unseres globalen Engagements für nachhaltiges Wachstum.



Philippe Cohet
Chief Executive Officer, UPERIO Gruppe

DIE STIMME UNSERES AKTIONÄRS TOWERBROOK

Als zielorientiertes Investmentunternehmen ist Towerbrook einem verantwortungsvollen Portfoliomanagement verpflichtet. Wir wissen, dass wir unsere Geschäftstätigkeit resilienter gestalten müssen, wenn wir auch noch in fünf Jahren, in zehn Jahren und darüber hinaus erfolgreich sein wollen.

Die Übernahme durch Towerbrook Mitte 2021 war für die UPERIO Gruppe ein Wendepunkt, an dem es zu ermitteln galt, wie ein wirklich nachhaltiges Unternehmen geschaffen werden kann – ein Unternehmen, das nicht nur für seine Aktionäre und Kunden Wachstum generiert, sondern für alle Stakeholder.

Im Zuge dessen wurde ein ehrgeiziger Fahrplan zur Förderung der Nachhaltigkeit in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environmental, Social, Governance – ESG) erarbeitet und vollständig in die Konzernstrategie integriert, um die herausragende Position der UPERIO Gruppe zu stärken. Mit der Verwirklichung seiner Nachhaltigkeitsziele möchte UPERIO eine führende Rolle in der Branche übernehmen und Maßstäbe für sein Umfeld setzen.

Die Nachhaltigkeitsagenda hat inzwischen Fahrt aufgenommen, und UPERIO ist auf dem richtigen Weg, eine bessere Welt für Partner, Kunden und Zulieferer, für Mitarbeitende, den Planeten und für das Unternehmen zu schaffen. Das gesamte Führungsteam konzentriert sich auf diese entscheidende Aufgabe, die fundierten und gewichtigen Nachhaltigkeitsziele, die für das Unternehmen definiert wurden, möglichst zügig zu erreichen.

Als Vorsitzender des Nachhaltigkeitsausschusses freue ich mich auf die vor uns liegenden Veränderungen, die von unserem engagierten Führungsteam und unseren engagierten Teammitgliedern weltweit umgesetzt werden.



Towerbrook ist stolz darauf, diese Transformation begleiten zu dürfen. Sie stellt einen wichtigen Schritt in der Entwicklung des Unternehmens dar.

Eric Etchart
Vorsitzender des Nachhaltigkeitsausschusses

VIER WICHTIGE FRAGESTELLUNGEN, DIE WIR IN DIESEM DOKUMENT BEHANDELN

- / WAS UNTERSCHIEDET UPERIO VON SEINEN WETTBEWERBERN?
- / WELCHE ÜBERZEUGUNGEN LEITEN UNS BEI UPERIO?
- / AUF WELCHE UPERIO ERFOLGE KÖNNEN SIE IN ZEHN JAHREN STOLZ SEIN?
- / WELCHEN BEITRAG LEISTET UPERIO ZUR SCHAFFUNG EINER BESSEREN WELT?

Jedes Bauprojekt ist sowohl das Ergebnis des Zusammenwirkens vieler Beteiligten als auch ein Grundstein für die Zukunft. Deshalb sind unsere Mitarbeitenden, unsere Krane und die zugehörige Ausrüstung ein wichtiges Bindeglied zur Welt von morgen.

Überzeugt von der Vorbildwirkung unseres Handelns und unserer Fähigkeit, andere zu inspirieren, wollen wir die UPERIO Gruppe zu einer treibenden Kraft des Wandels in unserer Branche machen und unserer Tätigkeit einen Sinn geben: **Gemeinsam wachsen, um eine bessere Welt zu schaffen.**

„Gemeinsam wachsen“ ist mehr als nur ein Verweis auf das Besondere, das unsere Geschäftstätigkeit auszeichnet. Der Begriff beschreibt auch unser Bestreben, die Leistung der UPERIO Gruppe im weltweiten Vergleich stetig zu steigern. Selbstverständlich verlangt dies das Engagement aller unserer Mitarbeitenden für kontinuierliche Verbesserungen sowie für die Umsetzung von Maßnahmenplänen, die uns – eng verbunden mit unseren externen Stakeholdern – Fortschritte ermöglichen.

Durch die gemeinsamen Anstrengungen aller können wir dazu beitragen, dass unsere Branche schneller auf soziale, gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen reagiert, damit unser Vorhaben, **eine bessere Welt zu schaffen**, Wirklichkeit wird.

GEMEINSAM
WACHSEN,
UM EINE
BESSERE WELT
ZU SCHAFFEN

Mit unserem Unternehmenszweck als Kompass haben wir fünf Bereiche identifiziert, in denen wir uns für unsere Stakeholder engagieren. Sie bilden die Grundlage für den Fahrplan, den wir gemeinsam umsetzen wollen, um unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und die Grenzen unserer Geschäftstätigkeit zu verschieben.

FÜR UNSERE MITARBEITENDEN

Wir setzen alles daran, den bei UPERIO beschäftigten Frauen und Männern ein Arbeitsumfeld zu bieten, das ihre Entwicklung fördert und ihnen die Erweiterung und Stärkung ihrer Kompetenzen und ihres Selbstvertrauens ermöglicht. Wir wollen günstige Bedingungen schaffen, die unseren Mitarbeitenden das Gefühl geben, mit ihrer Arbeit einen positiven Beitrag zu leisten.

FÜR UNSERE PARTNER UND KUNDEN

Wir wollen eine durchweg hohe Zufriedenheit unserer Kunden und Partner gewährleisten. Dies erreichen wir, indem wir unsere Prozesse kontinuierlich verbessern und Innovationen und neue Technologien einbinden. Dabei beachten wir alle anwendbaren Gesetze und Vorschriften und pflegen hohe ethische Standards. Wir wollen auch zur Verbesserung der Produktivität unserer Kunden beitragen.

FÜR DIE STÄDTE UND GEMEINDEN, IN DENEN WIR TÄTIG SIND

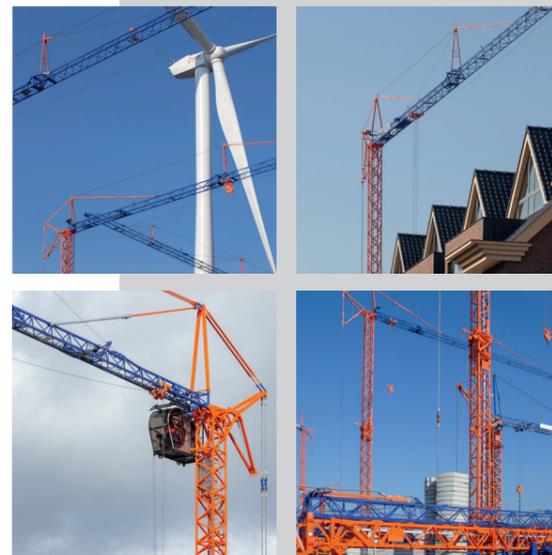
Wir legen großen Wert darauf, die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten zu minimieren und die durch unsere Krane verursachten Beeinträchtigungen sowohl an den Einsatzorten als auch beim Transport so weit wie möglich zu beschränken. Darüber hinaus wollen wir durch engere Kontakte und Kooperation mit den Kommunen eine aktive Rolle bei der Verbesserung der Lebensqualität vor Ort spielen.

FÜR UNSEREN PLANETEN

Der besorgniserregende Zustand unseres Planeten und seiner Ressourcen erfordert die Mobilisierung aller Menschen. Im Bausektor ist dies aufgrund seiner starken Auswirkungen auf die Umwelt besonders wichtig. Die UPERIO Gruppe möchte eine aktive Rolle bei der ökologischen Transformation spielen. Deshalb verpflichtet sie sich, die ökologischen Auswirkungen aller ihrer Tätigkeiten zu messen und zu reduzieren. Dies soll auch als Ansporn für unsere Partner dienen, ihre Prozesse weiterzuentwickeln.

FÜR UNSERE AKTIONÄRE

Wir haben uns zu nachhaltigem Wachstum verpflichtet, das die Bedürfnisse aller Stakeholder respektiert und unsere Pflichten gegenüber unseren Aktionären erfüllt.



UNSER UNTERNEHMENSZWECK IST UNSER KOMPASS, DER DEN KURS UNSERER TRANSFORMATION BESTIMMT

FÜNF STAKEHOLDER

Mitarbeitende, Kunden, Aktionäre, Gesellschaft, Planet

ZEHN VERPFLICHTUNGEN,

die die Kriterien beschreiben, anhand derer UPERIOs Leistung in den kommenden drei Jahren bewertet werden muss. Als internationaler Akteur legen wir Wert darauf, dass unsere Verpflichtungen auf universellen Bezugsgrößen basieren. Deshalb verknüpfen wir sie mit den UN-Zielen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals - SDG).

DREI ÜBERGEORDNETE GRUNDSÄTZE, DIE UNSERE VERPFLICHTUNGEN UNTERMAUERN

- Wir kommunizieren unsere Vision und unsere Werte auf transparente Art und Weise, wir begrüßen einen offenen und konstruktiven Dialog, wir feiern Erfolge und geben bewährte Verfahren innerhalb der Gruppe weiter.
- Wir sensibilisieren unser Umfeld für soziale und ökologische Belange, um eine besser informierte Entscheidungsfindung und qualitativ hochwertige Partnerschaften zu fördern.
- Wir reduzieren interne und externe Risiken und sparen Kosten.

Die Umsetzung dieser Verpflichtungen und Grundsätze wird mittels eines soliden Nachhaltigkeitsfahrplans überwacht.

ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Mit seinem ambitionierten Fahrplan trägt UPERIO zur Verwirklichung von sieben der 17 SDG bei: 3, 4, 8, 9, 11, 13, 17:

Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern

Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern

Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

Widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen

Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten

Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen

Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung wurde 2015 von allen Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen verabschiedet. Sie ist ein gemeinsamer Plan, ein menschenwürdiges Leben in allen Teilen der Welt zu ermöglichen und die natürlichen Lebensgrundlagen auf dem Planeten dauerhaft zu bewahren. Ihr Herzstück sind die 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung – ein dringender Aufruf zum gemeinsamen Handeln an alle Länder, ob Industrie- oder Entwicklungsländer. Alle Stakeholder sind aufgerufen, ihren Beitrag zu leisten: Regierungen, Zivilgesellschaft, Unternehmen, Investoren, Bürgerinnen und Bürger.



MITARBEITENDE PARTNER UND KUNDEN STÄDTE UND REGIONEN PLANET AKTIONÄRE

Sicherheit hat immer Priorität, überall und für alle

- Erreichen der branchenweit besten Sicherheitskennzahlen in 2-3 Jahren
 - Entwicklung einer Kultur der Sicherheit in den Teams
- Zielbeispiel
100 % der neuen Mitarbeitenden haben eine Sicherheitsschulung erhalten

Steigerung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden und Förderung ihrer Entwicklung

- Gewährleistung eines hohen Kompetenzniveaus bei allen Mitarbeitenden
 - Verbesserung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden
 - Förderung ihrer beruflichen Entwicklung
- Zielbeispiel
100 % der Mitarbeitenden erhalten mindestens 2 Tage Fortbildung pro Jahr

Mehr als nur Compliance

- Förderung ethischen Verhaltens im Geschäftsleben und Bekämpfung von Korruption
- Zielbeispiel
100 % der Mitarbeitenden werden jedes Jahr in Unternehmensethik geschult

Anbieter von Qualitätslösungen, die auf Operational Excellence basieren

- Hohe Kundenzufriedenheit
 - Produktivitätslösungen für Kunden, die weltweite Leistungsfähigkeit ermöglichen
 - Verbesserung der Kundenerfahrung durch Service- und digitale Innovationen
- Zielbeispiel
80 % der Kunden sind zufrieden

Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement

- Auditierung der Zulieferer und Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zuliefererauswahl
- Zielbeispiel
100 % der Zulieferer haben den Verhaltenskodex unterzeichnet

Förderung eines positiven Images

Durch optisch ansprechende, weniger Störungen verursachende Krane und durch Depots, die die Standards übertreffen

- Krane: Integration in die Landschaft
 - Depots: Sauberkeit, Lagerhaltung, Aussehen usw.
- Zielbeispiel
Modernisierung von 100 Kranen pro Jahr, nach fünf Nutzungsjahren

Durch regionale Verwurzelung und gesellschaftliches Engagement auf lokaler Ebene

- Positive Beeinflussung der Regionen durch enge Zusammenarbeit mit lokalen Stakeholdern
- Zielbeispiel
Mitarbeitende werden vom Unternehmen je einen Tag für die Unterstützung lokaler Vereine bezahlt freigestellt

Durch Steigerung der Attraktivität des Berufs

- Einführung einer anerkannten Ausbildungszertifizierung
- Zielbeispiel
100 % unserer Monteure haben eine anerkannte Ausbildung

Optimierung unseres ökologischen Fußabdrucks

- Verringerung des ökologischen Fußabdrucks von UPERIO
- Zielbeispiel
Maximal 40.000 Fahrkilometer pro Person und Jahr

Verbesserung des Abfallmanagements

- Systematisierung der Trennung, Verarbeitung und Bestimmung des Werts von Abfällen und Weitergabe bewährter Verfahren innerhalb der Gruppe
- Zielbeispiel
Ein 5S-Audit pro Standort und Jahr mit einer ausführlichen Analyse des Abfallmanagements

Verbesserung des Wassermanagements

- Reduzierung des Wasserverbrauchs mit Priorisierung der Wiederverwendung und Konzentration auf Aktivitäten mit hohem Wasserverbrauch
- Zielbeispiel
Durchführung einer Studie zur Ermittlung von Verbesserungsmaßnahmen und zur Definition von Zielen für die Reduzierung des Wasserverbrauchs

Schaffung einer gemeinsamen Kultur und Optimierung von Prozessen mit dem UPERIO Way

- Entwicklung einer Nachhaltigkeitskultur im mittleren Management und bei allen Mitarbeitenden
 - Gewährleistung der Vereinbarkeit von Akquisitionen mit dem Unternehmenszweck
- Zielbeispiele
Online-Schulungsmodul zum Thema Nachhaltigkeit für Manager und Mitarbeitende fertiggestellt und kommuniziert, Nachhaltigkeitsaudits finden vor und nach jeder Akquisition statt.



BETEILIGUNG AUF ALLEN EBENEN DER ORGANISATION

MANAGEMENT UND KONTROLLE UNSERES NACHHALTIGKEITSENGAGEMENTS

Board of Directors

Genehmigt die Ziele und Kennzahlen, überwacht deren ordnungsgemäße Umsetzung, vornehmlich über einen dafür zuständigen Ausschuss

Nachhaltigkeitsausschuss im Board of Directors

Besteht aus Mitgliedern des Exekutivkomitees und der Funktionsbereiche, ist für die Koordination und Steuerung des Prozesses innerhalb der Gruppe verantwortlich

Exekutivkomitee

Überwacht und entscheidet über die Zuteilung von Ressourcen

Nachhaltigkeitsnetzwerk (Kontaktpersonen vor Ort gewährleisten Umsetzung auf lokaler Ebene)

Unterstützt die Nachhaltigkeitsziele auf der höchsten Ebene der Gruppe

Arbeitsgruppen für konkrete Nachhaltigkeitsprojekte (Projektmanagement)

Führen konkrete Pilotprojekte durch, die von Nachhaltigkeitsmanagern koordiniert werden

Wichtige Führungsgremien

Der/Die Vorsitzende des Nachhaltigkeitsausschusses beteiligt sich bei Bedarf an den entscheidenden Gremien der Gruppe, in denen es um die Definition, Aktualisierung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsfahrplans geht.

Gremien externer Stakeholder

Der/Die Vorsitzende des Nachhaltigkeitsausschusses nimmt an externen Besprechungen teil bzw. beteiligt sich gemäß dem UPERIO Unternehmenszweck an externen Branchengremien.

